

僑光科技大學 遠距教學課程—上課時程記錄表

系別	餐管系	教師	謝素琴	課程名稱	消費者行為
授課週次	授課時間	面	授	線上學習	
1	106/09/18~106/09/22	V			
2	106/09/25~106/09/29	V			
3	106/10/02~106/10/06	V			
4	106/10/09~106/10/13			V	
5	106/10/16~106/10/20			V	
6	106/10/23~106/10/27			V	
7	106/10/30~106/11/03			☑	
8	106/11/06~106/11/10	V			
9(期中考)	106/11/13~106/11/17	V			
10	106/11/20~106/11/24			V	
11	106/11/27~106/12/01			☑	
12	106/12/04~106/12/08	V			
13	106/12/11~106/12/15			V	
14	106/12/18~106/12/22			V	
15	106/12/25~106/12/29			☑	
16	107/01/01~107/01/05	V			
17	107/01/08~107/01/12	V			
18(期末考)	107/01/15~107/01/19	V			

遠距教學實施規範說明(同步授課請授課教師另外標註同步)

- 一、遠距教學課程，教室授課時程由教學發展中心律定開學前三週、期中考、期末考週皆為面授共計五週，其餘線上授課計九週(含同步3次，非同步6次)、面授計四週，課程安排以教師自行律定。授課教師請依上課時間於教室進行授課輔導。
- 二、教室授課請授課教師確實點名，扣考時數依十八週之三分之一計算。
- 三、設置線上討論區(同步、非同步)，教師應適時回應學生之問題；並建請教師將討論區之表現納入成績評量。
- 四、紀錄線上學習者上網學習時間及次數。(教育部評鑑重點)
- 五、線上討論的紀錄檔案應留存。(教育部評鑑重點)
- 六、學習者過去之學習紀錄均請妥善保存。(教育部評鑑重點)
- 七、期中、期末考試若以報告等非筆試方式取代，亦請向註冊課務組提出申請。
- 八、該遠距教學課程至少保存五年。

遠距教學內容應包括：

- (1)課程教學安排：**a)**教學公告、**b)**教學進度、**c)**教材供給。
- (2)授課教材：**a)**教材應有9單元以上之教學投影片、教學影片或網頁式教學講義內容、**b)**各單元教材應具備完整表達該單元課程內容，其中投影片至少10張，教學影片至少40分鐘，網頁式教學講義至少5頁、**c)**各單元教材應具備授課教師完整表達該單元課程內容之解說錄影(每單元至少40分鐘)、**d)**教材需為教師本人所設計之教材，不得混合搭配未經授權之教科書、錄影、錄音、光碟、或其他連結之網外資源、**e)**教學活動互動應有4次作業以上，2次以上議題討論、**f)**學生學習評量應有2次以上完整測驗題庫及命題建置。
- (3)師生互動紀錄：**a)**教師回應、**b)**討論區域。
- (4)自我評量記錄。
- (5)學生全程上課記錄。
- (6)作業報告：學生作業或專題報告。

僑光科技大學 遠距教學課程－教學計畫大綱

開課期間：106學年度1學期(本學期是否為新開設課程：■是 □否)

壹、課程基本資料 (有包含者請勾選☑)

1.	課程名稱	消費者行為
2.	課程英文名稱	Customer Behavior
3.	教學型態	<input checked="" type="checkbox"/> 非同步遠距教學 <input type="checkbox"/> 同步遠距教學主講學校 請填列本門課程之收播學校與系所： 學校：_____ 系所：_____
4.	授課教師姓名及職稱	謝素琴 / 副教授
5.	師資來源	<input checked="" type="checkbox"/> 專業系所聘任 <input type="checkbox"/> 通識中心聘任 <input type="checkbox"/> 以上合聘 <input type="checkbox"/> 其他_____
6.	開課單位名稱 (或所屬學院及系所名稱)	餐館管理系
7.	課程學制	<input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士班在職專班 <input checked="" type="checkbox"/> 學院(<input type="checkbox"/> 二年制 <input checked="" type="checkbox"/> 四年制) <input type="checkbox"/> 專科(<input type="checkbox"/> 二年制) <input type="checkbox"/> 進修專校 <input type="checkbox"/> 進修學院(<input type="checkbox"/> 二技 <input type="checkbox"/> 四技 <input type="checkbox"/> 碩士在職專班) <input type="checkbox"/> 學位學程(<input type="checkbox"/> 二年制 <input type="checkbox"/> 四年制 <input type="checkbox"/> 碩士班) <input type="checkbox"/> 學分學程
8.	部別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部(夜間部) <input type="checkbox"/> 其他
9.	科目類別	<input type="checkbox"/> 共同科目 <input type="checkbox"/> 通識科目 <input type="checkbox"/> 校定科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業科目 <input type="checkbox"/> 教育科目 <input type="checkbox"/> 其他
10.	部/校/院/系定 (本課程由那個單位所開設)	<input type="checkbox"/> 教育部定 <input type="checkbox"/> 校定 <input type="checkbox"/> 院定 <input type="checkbox"/> 所定 <input checked="" type="checkbox"/> 系定 <input type="checkbox"/> 其他_____
11.	開課期限(授課學期數)	<input checked="" type="checkbox"/> 一學期(半年) <input type="checkbox"/> 二學期(全年) <input type="checkbox"/> 其他_____
12.	選課別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 <input type="checkbox"/> 其他_____
13.	學分數	2
14.	每週上課時數 (非同步遠距教學，請填平均每週面授時數)	1.33 小時 計算舉例：2 學分 2 小時遠距課程 $[(2 \text{ 小時} \times 9 \text{ 週面授}) + (2 \text{ 小時} \times 3 \text{ 週同步})] / 18 \text{ 週} = (18+6) / 18 = 1.33 \text{ 小時}$
15.	開課班級數	1
16.	預計總修課人數	50
17.	全英語教學	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
18.	國外學校合作遠距課程 (有合作學校請填寫)	國外合作學校與系所名稱：_____ <input type="checkbox"/> 國內主講 <input type="checkbox"/> 國內收播 <input type="checkbox"/> 境外專班 <input type="checkbox"/> 雙聯學制 <input type="checkbox"/> 其他_____
19.	課程平台網址(非同步教學必填)	http://wis.ocu.edu.tw/
20.	教學計畫大綱檔案連結網址 (本欄由教發中心統一填寫)	http://adevelop.ocu.edu.tw/ezfiles/15/1015/img/173/106-1-08.pdf

貳、課程教學計畫

一	教學目標	<p>1. 本課題提供消費者行為的基礎概念與實務，以華人觀點，針對消費者決策及其影響因素進行探討。</p> <p>2. 本課程利用虛擬個案進行探討，以擴充學習視野，啟發學生對生活中的消費者行為進行深入探討的能力。</p> <p>3. 本課程將消費者行為理論融合於實務應用中，力求學生能夠將知識融會貫通、學以致用。</p>																																																																																																				
二	適合修習對象	全校學生																																																																																																				
三	課程內容大綱	<p>(請填寫每週次的授課內容及授課方式)</p> <table border="1" data-bbox="491 548 1458 1570"> <thead> <tr> <th rowspan="3">週次</th> <th rowspan="3">授課內容</th> <th colspan="3">授課方式及時數 (請填時數，無則免填)</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">面授</th> <th colspan="2">遠距教學</th> </tr> <tr> <th>非同步</th> <th>同步</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>課程介紹。Ch01消費者行為概論。</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2</td><td>Ch02知覺。</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>3</td><td>Ch03學習與記憶。</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4</td><td>Ch04動機與價值。</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>5</td><td>Ch05人格特性與生活型態。</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>6</td><td>Ch06態度。</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>7</td><td>Ch07資訊搜尋。</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>8</td><td>議題討論分享</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>9</td><td>期中考</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>10</td><td>Ch08方案評估與購買行動。</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>11</td><td>Ch9購買情境與購後行為。</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>12</td><td>Ch10群體影響與意見領袖。</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>13</td><td>Ch11家庭與組織購買決策。 Ch12個人財富與社會階級。</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>14</td><td>Ch13種族與宗教。Ch14性別與年齡。</td><td></td><td>V</td><td></td></tr> <tr><td>15</td><td>Ch15文化差異。</td><td></td><td></td><td>V</td></tr> <tr><td>16</td><td>Ch16消費者創新與網路消費行為。</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>17</td><td>議題討論分享，總復習</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>18</td><td>期末考</td><td>V</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)			面授	遠距教學		非同步	同步	1	課程介紹。Ch01消費者行為概論。	V			2	Ch02知覺。	V			3	Ch03學習與記憶。	V			4	Ch04動機與價值。		V		5	Ch05人格特性與生活型態。		V		6	Ch06態度。		V		7	Ch07資訊搜尋。			V	8	議題討論分享	V			9	期中考	V			10	Ch08方案評估與購買行動。		V		11	Ch9購買情境與購後行為。			V	12	Ch10群體影響與意見領袖。	V			13	Ch11家庭與組織購買決策。 Ch12個人財富與社會階級。		V		14	Ch13種族與宗教。Ch14性別與年齡。		V		15	Ch15文化差異。			V	16	Ch16消費者創新與網路消費行為。	V			17	議題討論分享，總復習	V			18	期末考	V		
週次	授課內容	授課方式及時數 (請填時數，無則免填)																																																																																																				
		面授			遠距教學																																																																																																	
			非同步	同步																																																																																																		
1	課程介紹。Ch01消費者行為概論。	V																																																																																																				
2	Ch02知覺。	V																																																																																																				
3	Ch03學習與記憶。	V																																																																																																				
4	Ch04動機與價值。		V																																																																																																			
5	Ch05人格特性與生活型態。		V																																																																																																			
6	Ch06態度。		V																																																																																																			
7	Ch07資訊搜尋。			V																																																																																																		
8	議題討論分享	V																																																																																																				
9	期中考	V																																																																																																				
10	Ch08方案評估與購買行動。		V																																																																																																			
11	Ch9購買情境與購後行為。			V																																																																																																		
12	Ch10群體影響與意見領袖。	V																																																																																																				
13	Ch11家庭與組織購買決策。 Ch12個人財富與社會階級。		V																																																																																																			
14	Ch13種族與宗教。Ch14性別與年齡。		V																																																																																																			
15	Ch15文化差異。			V																																																																																																		
16	Ch16消費者創新與網路消費行為。	V																																																																																																				
17	議題討論分享，總復習	V																																																																																																				
18	期末考	V																																																																																																				
四	教學方式	<p>(有包含者請勾選<input checked="" type="checkbox"/>，可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1.提供線上課程主要及補充教材</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>2.提供線上非同步教學</p> <p><input type="checkbox"/>3.有線上教師或線上助教</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>4.提供面授教學，次數：<u>9</u>次，總時數：<u>18</u>小時</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>5.提供線上同步教學，次數：<u>3</u>次，總時數：<u>6</u>小時</p> <p><input type="checkbox"/>6.其它：(請說明)_____</p> <p>(新平台將採同步視訊方式授課,請務必規劃即時視訊教學之次數與上課時程至少3次以上)</p>																																																																																																				

五	學習管理系統	<p>呈現內容是否包含以下角色及功能(有包含者請勾選<input checked="" type="checkbox"/>, 可複選)</p> <p>1.提供給系統管理者進行學習管理系統資料庫管理</p> <p><input type="checkbox"/>個人資料 <input checked="" type="checkbox"/>課程資訊 <input type="checkbox"/>其他相關資料管理功能</p> <p>2.提供教師(助教)、學生必要之學習管理系統功能</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>最新消息發佈、瀏覽 <input checked="" type="checkbox"/>教材內容設計、觀看、下載 <input type="checkbox"/>成績系統管理及查詢 <input checked="" type="checkbox"/>進行線上測驗、發佈 <input checked="" type="checkbox"/>學習資訊 <input checked="" type="checkbox"/>互動式學習設計(聊天室或討論區) <input type="checkbox"/>各種教學活動之功能呈現 <input type="checkbox"/>其他相關功能:(請說明)_____</p>																									
六	師生互動討論方式 (包括教師時間、email 信箱、對應窗口等)	每週英語診療室時間, 學生可前來諮詢。辦公室電話及授課教師 email 均可聯繫與討論。																									
七	作業繳交方式	<p>(有包含者請勾選<input checked="" type="checkbox"/>, 可複選)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>1.提供線上說明作業內容 <input checked="" type="checkbox"/>2.線上即時作業填答 <input checked="" type="checkbox"/>3.作業檔案上傳及下載 <input checked="" type="checkbox"/>4.線上測驗 <input type="checkbox"/>5.成績查詢 <input type="checkbox"/>6.其他做法:(請說明)_____</p>																									
八	成績評量方式 (包括考評項目、考試方式其所佔總分比率)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">考評項目</th> <th style="width: 25%;">佔總分比率</th> <th style="width: 25%;">考試方式</th> <th style="width: 25%;">次數</th> <th style="width: 25%;">佔總分比率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>課堂出缺席</td> <td>10%</td> <td>線上測驗</td> <td>次</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>線上出缺席</td> <td>10%</td> <td>線上作業</td> <td>次</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>期中考</td> <td>30%</td> <td>議題討論</td> <td>次</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>期末考</td> <td>30%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	考評項目	佔總分比率	考試方式	次數	佔總分比率	課堂出缺席	10%	線上測驗	次	5%	線上出缺席	10%	線上作業	次	5%	期中考	30%	議題討論	次	10%	期末考	30%			
考評項目	佔總分比率	考試方式	次數	佔總分比率																							
課堂出缺席	10%	線上測驗	次	5%																							
線上出缺席	10%	線上作業	次	5%																							
期中考	30%	議題討論	次	10%																							
期末考	30%																										
九	上課注意事項	<p>1、上述之各項分數皆須取得, 否則無法取得本科目學期及格成績。</p> <p>2、扣考同學除有特殊原因外, 無法取得本科目學期及格成績。</p>																									

★注意事項：遠距教學課程請於申請計畫書內準備教材、議題、作業等相關數位檔案光碟(須完成 6 次非同步教材錄製)，以利審查作業。